



INFORME DE GESTIÓN AÑO 2022

PRESENTADO A LA ASAMBLEA GENERAL DE LA FUNDACION ANTIOQUEÑA DE INFECTOLOGIA

En cumplimiento a los Estatutos de la FAI y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de socios, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2022

SITUACION ECONOMICA

Durante los últimos años, la FAI ha venido dando pasos que permiten avanzar hacia el desarrollo, la eficiencia y la productividad de la institución.

El año 2022 fue un año en el que nos seguimos recuperando de los estragos causados por la pandemia, sin embargo y en términos generales el sistema de salud tuvo un crecimiento importante en cuanto a coberturas y prestación de servicios, para la FAI como una IPS que presta servicios relacionados con enfermedades respiratorias vimos un crecimiento importante en usuarios debido a las secuelas que el Covid dejó en gran parte de la población, sin embargo este crecimiento en usuarios no se ve tan reflejado en lo financiero entre otras cosas porque no hubo un incremento significativo en tarifas, esto lo podemos ver reflejado en los indicadores presentados a continuación.

Comportamiento de algunas variables económicas durante el año 2022:

Los ingresos crecieron un 20%, el costo de la prestación de los servicios creció un 16%, los gastos administrativos crecieron un 67%. una utilidad neta al 31 de Diciembre de 2022 de \$ 194.384.922.00

Hubo una disminución de los activos de un 1.7%, Los pasivos disminuyeron en un 49% y el Patrimonio creció un 16 %.

A inicios del 2022 decidimos hacer un cambio de sede con el fin de proporcionar tanto a usuarios como colaboradores espacios más agradables y seguros, esto también generó unos gastos importantes en adecuaciones a la infraestructura y representó un incremento importante en los gastos fijos de la institución.

PROYECTOS EJECUTADOS DURANTE EL AÑO 2022

Universidad de Envigado: Se realizan actividades en promoción y prevención con diferentes temas como de cáncer de mama y testículos, asesoría en VIH e ITS, conversatorios en salud mental, campañas lúdico-educativas con el fin de



reforzar el uso adecuado y sostenido del preservativo, cumplimiento de normas como el distanciamiento social, el lavado de manos y el uso del tapabocas para prevenir la diseminación del COVID-19.

Además, se inicia el manejo de la IPS IUE teniendo servicios como: Medicina general, nutrición y fisioterapia.

El convenio se realizó por dos periodos: El primero inicio en febrero y finalizó en julio y el segundo inicio en julio y finalizó en noviembre.

Para este proyecto se generaron 3 puestos de trabajo fijos y 10 itinerantes.

Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA": Se realizaron jornadas para detectar alteraciones de origen visual y enfermedades de origen bucal.

EL proyecto tuvo una duración de dos meses iniciado en el mes de junio y terminando en el mes de agosto.

Para este proyecto se generaron 5 puestos de trabajo itinerantes.

Laboratorio HALEON: Se realizaron diferentes jornadas educativas en instituciones educativas como: El SENA, Tecnológico de Antioquia y Universidad Cooperativa de Colombia donde su enfoque principal fue la prevención de Infecciones de transmisión sexual y el uso adecuado del preservativo.

De igual forma se llevó a cabo el IV encuentro de estudiantes de medicina del departamento de Antioquia donde se abordaron temas como atención diferencial, género, generalidades de ITS y APV.

En el marco de este proyecto también se realizó una toma de conciencia con motivo del día mundial de la respuesta al VIH/SIDA.

Por medio de este proyecto se generaron puestos de trabajo itinerantes.

Entrega de medicamentos: Se le entregó en donación a 1 persona con diagnóstico de VIH, la terapia antirretroviral para que no suspendiera su tratamiento.

Se realizó envío en tres ocasiones a Venezuela de diferentes medicamentos como: Hipertensivos, para el colesterol, antirretrovirales entre otros.



Acompañamiento en rutas de salud: Se realizó el acompañamiento a 25 personas con diagnóstico de VIH a las diferentes rutas de atención en salud como: Hospitalización, ingreso a programa e ingreso al sistema de salud.

Asesoría a la Terapia PrEP: Se realizaron 50 asesorías a personas interesadas en ingresar al programa PrEP de la Fundación, hasta la fecha permanecen personas en el programa, se sigue contando con: Asesoría por parte de médico general, regente de farmacia y desde proyectos, se realiza la entrega del medicamento mensualmente y se realizan pruebas de VIH, Sífilis, HBV y HCV al inicio, luego a los tres meses de iniciar el programa y a los 6 meses, garantizando de esta forma cerrar los periodos de ventana.

En total en el año 2022 se realizaron el siguiente número de pruebas:

VIH: 550

HCV: 270

HBV: 270

Sífilis: 340

Para un total de pruebas realizadas de 1.430 pruebas.

Reactividad:

VIH: 20

HBV: 0.

HCV: 0

Sífilis: 35

Educación Médica Continua: En cuanto al componente educativo se realizó lo siguiente:

Habituales FAI:

- Simposio ICPC
- Simposio VIH
- Curso Actualización FAI

GBT/Gilead

- Aspergilosis
- Mucormicosis
- Inflamatoria Intestinal
- Infecciones Fúngicas
- Curso Inhibidores para VIH /Gilead
- Campaña Hepatitis Virales tipo C
- Ser Integrar FAI VHC

Pfizer e ICPC:

- Hongos
- Vacunación para Enfermería
- APP Antibiograma
- Encuentro Nacional Pediatras Infectólogos



- Socialización consenso para Pediatras
- Tópicos Selectos
- Ser Integral FAI: Inmunoprevenibles
- Casos Clínicos en Gram-
- Terapia antifúngica
- Contenidos Digitales ICPC
- Optimizando la terapia antimicrobiana

GSK

- Campaña VIH
 - Formación Líderes
 - 1r Foro Internacional Comunitario
 - Conmemoración día Mundial VIH
 - Contenidos digitales

CALIDAD

PAMEC: Se continua con el ciclo iniciado en el año 2021 y el cual tiene como cierre a diciembre de 2022, fecha en la cual se informarán los hallazgos encontrados.

HABILITACIÓN: Se realiza autoevaluación con la resolución 3100 renovando la habilitación de la Fundación, se continua en constante revisión para el cumplimiento de los estándares.

SG-SST: La documentación exigida para el sistema hasta al día.

Del plan de trabajo para el año 2022 se cumplió el 95%, quedo pendiente algunas actividades de promoción y prevención no se pudo ejecutar todas las actividades debido al tiempo requerido para ellas.

Del presupuesto asignado se ejecutó el 95% quedando pendiente lo asignado para capacitaciones y actividades que no se realizaron.

Se atendió la auditoria de la ARL SURA con un cumplimiento del 98%.

Se presento la rendición de cuentas ante el Ministerio del Trabajo donde se evidencio un cumplimiento del 98%. Tanto en la auditoria de la ARL SURA como en la del Ministerio del Trabajo no se presentaron hallazgos.

JURIDICOS

Durante este año no se presentaron Aspectos Jurídicos a resaltar.

ENFOQUE HACIA EL FUTURO

Objetivos y como lograrlos

1. Mejorar Margen Financiero y liquidez:

- Incrementar la cobertura y el volumen en la prestación de servicios de salud entre un 15 y un 20 % anual.
- Continuar realizando cursos de actualización y formación en enfermedades Infecciosas dirigidos a personal de la Salud, entre 10 y 15 Cursos al año.
- Impulsar el desarrollo del programa de rehabilitación Cardio-pulmonar, idealmente lograr finalmente una contratación con diferentes EPS.
- Ejecución de Proyectos de tipo Social enfocados en la prevención y el Dx temprano de ETS, entre 2 y 4 al año, con un margen de utilidad no inferior al 20%.

2. Lograr mayor posicionamiento y reconocimiento en el medio:

- Prestando un servicio con alta calidad humana y técnico-científica
- Invirtiendo en Tecnología, infraestructura y recurso humano.
- Ofreciendo servicios diferenciadores.
- Enfocarnos en servicios y proyectos que hablen de lo que la FAI sabe hacer (enfermedades infecciosas y respiratorias)
- Continuar con la Educación médica, evaluando necesidad de temas a tratar.

3. Fortalecer la cultura de servicio al cliente:

- Crear un programa de capacitaciones en temas relacionados con servicio al cliente para los colaboradores de la FAI.
- Dar continuidad al modelo de motivación y retención de talento alineado con el cumplimiento de objetivos de servicio al cliente.
- Realizar evaluación de desempeño relacionado con cumplimiento de objetivos
- Definir estímulos efectivos en el personal para incentivar el excelente servicio al cliente.

4. Fortalecer el compromiso del personal con los objetivos de la FAI:

- Hacer campañas de sensibilización que fortalezcan el sentido de pertenencia con la institución.
- Hacer partícipes a los colaboradores de las decisiones que pueda afectar tanto positiva como negativamente el direccionamiento de la FAI.
- Implementar estrategias que permitan que los colaboradores accedan a salarios emocionales que fortalezcan el sentido de pertenencia.
- Crear procesos dirigidos a sancionar y despedir personal cuyos comportamientos y objetivos no estén alineados con los de la FAI.



La Fundación Antioqueña de Infectología, continua siendo una entidad con responsabilidad social y credibilidad en el medio, que ofrece a sus clientes internos y externos la oportunidad de obtener una mejor calidad de vida, sin distinción de sexo, raza, credo, filiación política o estatus social.

Cordialmente,

Paula Andrea Bedoya Morales
Directora Ejecutiva